



CORUJOO

猫头鹰

IDENTIDADE VISUAL · VISUAL IDENTITY · 视觉识别

A coruja que enxerga dados — e trabalha a favor da sua marca

CORUJOO — os "OO" são os olhos.

CORUJOO

CORUJOO

CORUJOO

O laranja nos olhos (os dois 'OO') é energia e atenção. Na navegação, os olhos trocam de cor por produto — foco que se adapta a cada ambiente. A marca assina junto ao Grupo INGOO.

Inspirada na coruja-jacurutu.



A silhueta nasce da coruja-jacurutu (great horned owl): tufo marcantes, olhos cor de fogo e o olhar firme de quem enxerga no escuro. Dela vêm a seriedade, o mistério e a visão que lê dados onde outros só veem ruído.

The silhouette is born from the great horned owl: striking ear tufts, fire-colored eyes and the steady gaze of one who sees in the dark.

剪影源自雕鸮 (great horned

owl) : 醒目的耳羽、火焰般的眼睛，以及在黑暗中洞察一切的坚定目光。由此而来的是严肃、神秘，以及在他人只见噪声处读取数据的视野。



Eu sou o Corujoo.

Enxergo no escuro o que os outros não veem: os dados. Com a sabedoria e a visão da coruja, transformo análise em resultado — sempre a favor da sua marca. Não sou a forma antiga de fazer marketing; sou a evolução digital que analisa dados o tempo todo e busca a melhor solução para você. Sou o novo. Sou o futuro. Sou o resultado.

A forma: seriedade com leveza

A silhueta passa seriedade e mistério em tecnologia — um especialista que não brinca em serviço. Mas o olhar mantém a leveza: a astúcia da coruja existe a seu favor, nunca contra você.

O olhar: visão que enxerga dados

A coruja vê no escuro o que os outros perdem. É a inteligência que encontra, nos dados, a melhor decisão para a sua marca.

As cores que mudam: foco + adaptação

Os olhos trocam de cor conforme o ambiente. A Corujoo se adapta a qualquer cenário para ler dados e entregar o melhor — sem nunca perder o foco.



I am Corujoo.

I see in the dark what others can't: the data. With the owl's wisdom and vision, I turn analysis into results — always in your brand's favor. I'm not the old way of doing marketing; I'm the digital evolution that analyzes data around the clock and finds the best solution for you. I am the new. I am the future. I am the result.

The shape: seriousness with lightness

The silhouette conveys seriousness and mystery in technology — a specialist who doesn't mess around. Yet the gaze stays light: the owl's cunning works for you, never against you.

The gaze: vision that reads data

The owl sees in the dark what others miss. It is the intelligence that finds, in the data, the best decision for your brand.

The shifting colors: focus + adaptation

The eyes change color with the environment. Corujoo adapts to any scenario to read data and deliver the best — without ever losing focus.

中文



我是 Corujoo。

我能在黑暗中看见别人看不见的——数据。以猫头鹰的智慧与视野，我把分析转化为结果，始终为你的品牌服务。我不是过时的营销方式；我是持续分析数据、为你寻找最优解的数字进化。我是新生，是未来，是结果。

造型：严肃中带着轻盈

剪影传递出科技的严肃与神秘——一位在工作中从不含糊的专家。但目光保持轻盈：猫头鹰的睿智为你所用，绝不与你为敌。

目光：看得见数据的视野

猫头鹰能在黑暗中看见别人忽略的东西。它是在数据中为你的品牌找到最佳决策的智慧。

会变化的颜色：专注 + 适应

眼睛的颜色随环境而变。Corujoo 能适应任何场景去解读数据、交付最好的结果——却从不失焦。

Uma cor para cada ambiente.

Cada produto tem sua cor — e os olhos da coruja acendem nela. / Each product has its color. / 每个产品都有自己的颜色。



Telas INGOO

#FF6A1A



Carro

#19E3E3



TikTok Ads

#FF2E88



GEO + SEO

#9B5CFF



Vending

#22E07A



Ads no App

#F2C14E